

การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management)

: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการความรู้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการความรู้

การบริหารจัดการความรู้จะประสบผลสำเร็จได้ดีเพียงใดนั้นมียปัจจัยต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนดังนี้

1. วัฒนธรรมองค์กร
2. ผู้นำ
3. CKOs มีหน้าที่ดังนี้
 - 1) จัดและพัฒนาทักษะให้กับบุคลากรไม่เฉพาะภายในองค์กรเท่านั้น
 - 2) บังคับบัญชาภายในองค์กรให้ไปสู่เป้าหมาย
 - 3) บังคับบัญชาด้านความคิดของบุคลากร
 - 4) ช่วยให้งานดำเนินงานไปด้วยดีโดยไม่เกี่ยวข้องกับภารกิจภายในองค์กร
 - 5) ทำให้ลูกค้ายอมรับในผลผลิตและการบริการ
 - 6) บริหารความเสี่ยง

- 7) สนับสนุนนโยบายของผู้บริหารระดับสูง
- 8) แนะนำการใช้เทคโนโลยี
- 9) เปลี่ยนแปลง ทักษะในการทำงาน
- 10) กล้าเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงภายใน
- 11) ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย
- 12) สนับสนุนผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้อง

4. เทคโนโลยี

5. การค้นหาวิธีที่เหมาะสมเปรียบกับสำนวนที่กล่าวว่าไม่มีกระสุนเงินที่ใช้กับทุกเรื่องได้ (There is no silver bullet)
6. การทำงานเน้นความรู้เป็นหลักในกระบวนการ
7. ใช้ตัวอย่างและการสาธิต
8. มุ่งอนาคตไม่ใช่อดีต
9. การสนับสนุนจากผู้นำองค์กร
10. การยอมรับนับถือและเชื่อมั่นไว้วางใจ

การบริหารจัดการความรู้ เป็นเหมือนยุทธศาสตร์ที่ช่วยให้ความรู้ที่มีประสิทธิภาพเหมาะกับบุคลากรที่เหมาะสม (Getting The Right Knowledge To The People At The Right Time) ช่วยแบ่งปันความรู้ร่วมกันในการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงองค์กร จากการศึกษาการบริหารจัดการความรู้ พบว่ามีความหมาย 2 ประการ ได้แก่ ความรู้ภายในแบบหยั่งลึก (Tacit) เกี่ยวข้องกับคุณค่าวัฒนธรรมและความรู้จากภายนอก (Explicit) เกี่ยวข้องกับหลักแห่งปัญญาดังตาราง

จากผลสรุปทั้งสองด้านดังตาราง

คุณค่าวัฒนธรรม หลักแห่งปัญญา

คุณค่าวัฒนธรรม	คุณค่าวัฒนธรรม
ความรู้ที่ยังลึกภายใน	ความรู้ภายนอกสัมผัสได้
ภายในเรียบง่าย	ชัดเจน
โดยย่อ	ปริมาณ
ไม่เป็นทางการ	ทางการ
ผู้กระทำ	ผู้ถูกกระทำ
ความรู้ใหม่	ความคงอยู่ของความรู้
ภาพรวม	ใช้ประสบการณ์
ค่านิยมความเชื่อ	ระบบ
ผู้กระทำ	ผู้ตอบสนอง

ผู้เขียน Peter F. Drucker

ผู้แปล ดร.สมชาย เทพแสง

อรจิรา เทพแสง

อัจฉริยา เทพแสง

